

Sogeti sätter fart på arbetsmarknaden via projekt Drivhuset

Drivhuset är en lokal satsning under Sogetis ledning, i samarbete med Arbetsförmedlingen, för att hjälpa nytexaminerade inom IT att etablera sig på arbetsmarknaden. Idag startas projektet i Sundsvall med tre deltagande företag – Sogeti, SCA och Försäkringskassan IT. Ett tiotal nytexaminerade deltar. Målet är att minst 70 % av deltagarna ska ha en anställning efter avslutad praktik.

Sundsvall, 100816 – För den som är nytexaminerad inom IT-området och har svårt att hitta jobb startas idag ett konkret initiativ. Projektet Drivhuset lanserades av Sogeti i Umeå under 2004. Syftet med projektet är bland annat att erbjuda praktikplatser till nytexaminerade med målen att ge dem en rejäl skjuts in på arbetsmarknaden, hitta rätt kompetens för de deltagande företagen och förbättra arbetslöshetens negativa trend för denna unga, ännu oerfarna målgrupp på den berörda orten. I Sundsvall kommer ett tiotal nytexaminerade IT-akademiker att genomföra praktik i fyra månader på de deltagande företagen Försäkringskassan IT samt SCA, via Sogeti.

– Det är första gången vi genomför detta i Sundsvall, men liknande initiativ har genomförts i Sogetis regi i Umeå under flera år med stor framgång. Hittills har cirka 90 % av deltagarna i projektet erbjudits en anställning inom ett halvår efter avslutad praktik, och givetvis hoppas vi på samma framgång här i Sundsvall, säger Kristina Tjernström, projektledare för Drivhus-projektet på Sogeti i Sundsvall.

Många vinnare

Fördelarna med ett projekt som detta är flera. För företag som vill rekrytera nytexaminerade är detta en chans att få extra information om själva målgruppen och givetvis få hjälp i konkreta projekt. Praktikanterna får, genom en yrkesförberedande praktik, visa vad de kan och om den inte direkt leder till en anställning skaffa en bra referens när de söker sitt första jobb.

– Det kan vara tufft att få in en fot på arbetsmarknaden idag innan man samlat på sig lite arbetserfarenhet. Det vill vi göra något åt. Att vara med och skapa ett konkret jobbinitiativ i Sundsvall ser vi som oerhört värdefullt. Med hjälp av Drivhuset erbjuder vi nytexaminerade arbetslösa en extra möjlighet att etablera sig i arbetslivet och ur ett större perspektiv hjälper vi till att vända arbetslöshetens negativa trend. Det är också positivt att vi tillsammans med arbetsförmedlingen och andra lokala företag förenar våra styrkor och skapar konkreta arbetstillfällen. Faller projektet väl ut, som i Umeå, finns det förstås stora möjligheter att det här blir ett återkommande konkret jobbprojekt, kommenterar Kristin Westman, teamchef på Sogeti i Sundsvall.

Sogeti är ett av landets största IT-konsultföretag, med 1 000 medarbetare på 21 orter runt om i landet och stötts globalt av 20 000 medarbetare i 15 länder.

För mer information, kontakta:

Kristina Tjernström, projektledare, Sogeti Sundsvall
Tel 070-348 33 67, kristina.tjernstrom@sogeti.se

Kristin Westman, teamchef, Sogeti Sundsvall
Tel. 070-219 11 45, kristin.westman@sogeti.se

Hanna Glaas, Communication Manager, Sogeti
Tel: 076-100 44 73, hanna.glaas@sogeti.se

Om Sogeti

Sogeti levererar högkvalitativa IT-konsulttjänster på den lokala marknaden. I vår heltäckande tjänsteportfölj ryms IT-styrningstjänster, IT-specialisttjänster, utvecklings- och integrationsprojekt, testning, systemförvaltning samt Rightshore-tjänster. Sogeti har cirka 20 000 medarbetare i 15 länder. Av dessa arbetar cirka 1 000 konsulter vid företagets 21 svenska kontor. Mer information finns på www.sogeti.se.

Om Drivhuset

Drivhuset är en lokal satsning under Sogetis ledning för att hjälpa nyutexaminerade att etableras på arbetsmarknaden. Tillsammans kan deltagande företag erbjuda praktikplatser till nyutexaminerade med målen att ge dem en skjuts in på arbetsmarknaden, hitta rätt kompetens och förbättra arbetslöshetens negativa trend. Mer information finns på www.sogeti.se/drivhuset.